

Une semaine avec... :
à la rencontre des acteurs de la #biodiversitéBZH sur Facebook et Twitter
Tutoriel pour les intervenant·e·s

1. PRESENTATION DE L'AGENCE BRETONNE DE LA BIODIVERSITE

Cofondée fin 2019 par un réseau de partenaires sous l'impulsion de la Région Bretagne et de l'Office Français de la Biodiversité, l'Agence Bretonne de la Biodiversité (ABB) est actuellement en cours de montée en charge. Dans un contexte d'érosion forte et rapide du Vivant, l'Agence doit contribuer à relever le défi de la reconquête de la biodiversité ; elle fédère ainsi la communauté des acteurs bretons au service de la restauration des milieux terrestre, aquatique et marin.

Membre du réseau des agences régionales de la biodiversité, l'Agence Bretonne de la Biodiversité anime et coordonne les partenaires, elle apporte expertise et appui technique pour le montage de projets en faveur de la biodiversité, facilite la recherche de financements, développe et partage la connaissance pour une meilleure prise en compte de la biodiversité par la société. L'Agence se consacre aussi à la sensibilisation, à l'éducation à la nature et, à la mobilisation du public sur cet enjeu majeur.

Plus d'infos sur l'Agence et la communauté #biodiversiteBZH : www.biodiversite.bzh

2. UNE SEMAINE AVEC...

2.a. Déroulé

Périodicité : une semaine par mois le compte facebook met à l'honneur un·e membre du réseau de l'ABB (2/3 terrain et 1/3 technicien·nes) : gestionnaires d'espaces naturels, animateur·ice·s nature, soigneur·se·s, formateur·ice·s, chargé·e·s de communication, partenariat, chargé·e·s de mission biodiversité...

A raison d'une publication par jour ouvré, soit 5 en tout par mois.

L'idée : montrer la diversité des acteurs bretons

Approche : concrète = une personne d'une structure, pédagogique et bienveillante

Modus Operandi : la personne sélectionnée est retenue sur la base du volontariat, on définit ensemble les 5 thématiques de publications et leur medium : photo et texte et/ou vidéo, la personne envoie le contenu à Delphine Diard, chargée de communication de l'ABB qui le publie ensuite selon la charte éditoriale et graphique sur les réseaux sociaux [Facebook](https://www.facebook.com/biodiversite.bzh) et [Twitter](https://twitter.com/biodiversite.bzh).

exemple : Marion Diard, conservatrice de la réserve naturelle des Glénan gérée par Bretagne Vivante :

jour 1 : présentation : texte + photo

jour 2 : une mission spécifique à son métier / un défi à relever : video en action + texte accompagnement

jour 3 : une collaboration avec un autre acteur / interconnexions : photo + texte

jour 4 : une bonne nouvelle de la biodiversité à son échelle en tant que témoin/actrice privilégiée de la biodiversité : évolution positive de l'environnement : réapparition d'une espèce... / prise de conscience de la part d'autres parties prenantes : publics, collectivités (par rapport aux activités humaines...) : vidéo + texte

jour 5 : un conseil de balade / découverte d'un espace naturel breton + consignes : photo + texte
2.b. Contenu

> Jour 1 : présentation de la personne invitée de [une semaine avec]

La personne invitée :

- Rédige un mot de présentation : « bonjour, je suis xxxx, on va passer une semaine ensemble à la découverte de mon métier : xxxx »
- Se décrit : son métier, sa structure, son parcours, son poste en 3 mots et depuis quand elle se considère comme une actrice de la #biodiversitéBZH
- Fournit une photo d'elle-même dans son cadre de travail (qualité smartphone peut tout à fait convenir)

Exemple :

The screenshot shows a Facebook post from the 'ABB page test' page. The post is titled '[Une semaine avec]' and asks 'Et si on faisait connaissance avec les acteurs et les métiers de la #biodiversitéBZH ?'. The author, Marion Diard, introduces herself as a conservator of the Glénan Nature Reserve in Brittany. She lists her job, structure, and how long she has been an 'actress' of biodiversity. The post includes a photo of her in a grey outdoor jacket standing in front of a building with greenery.

> Jour 2 : présentation d'un aspect du métier de l'invité-e de [une semaine avec]

La personne invitée :

- Rédige un mot de présentation : « aujourd'hui, j'ai 1min30 pour parler d'un aspect de mon métier : xxxxx »
- Fournit une vidéo d'elle-même sur le terrain en lien avec l'aspect de son métier qu'elle aura choisi. La vidéo est filmée au smartphone et en mode « selfie » et en mode paysage : smartphone à l'horizontal.

Exemple avec [cette vidéo d'un agriculteur biologique qui explique le binage de ses champs](#)

Exemple :



The screenshot shows a Facebook post from the page 'ABB page test'. The post is from 'ABB' and is 1 hour old. The text of the post reads: '[Une semaine avec Marion Diard, conservatrice de la réserve naturelle des Glénan] Et si on faisait connaissance avec les acteurs et les métiers de la #biodiversitéBZH ? 🗨️' followed by 'Aujourd'hui, j'ai 1min30 🕒 pour parler d'un aspect de mon métier : le suivi scientifique d'une espèce endémique des Glénan : le Narcisse 🌱'. Below the text, there is a link: '+ lien vidéo filmé au smartphone exemple : <https://twitter.com/i/status/1280778989217423367>'. The post includes a video thumbnail showing a man, Mickaël Joubier, smiling in a field. Below the video, it says 'TWITTER.COM Mickaël Joubier on Twitter' and a quote: '"#PitchonsNosAgricultures 🌾 aujourd'hui je vous parle binage... 📣...'. The left sidebar of the Facebook page is visible, showing the page name 'ABB', a 'Publier la Page' button, and navigation options like 'Accueil', 'Publications', 'Évènements', and 'Promouvoir'.

> **Jour 3 : présentation d'un partenariat avec une autre structure et si possible en dehors de son secteur (ex : une association en partenariat avec une collectivité locale, entreprises, exploitation agricole...)**

La personne invitée :

- Rédige un mot de présentation : « je vous parle aujourd'hui du partenariat de la réserve des Glénan avec xxxx (soit une entreprise, une autre association, une fédération professionnelle, collectivité...)»
- Décrit le partenariat : en quoi le partenariat consiste, l'opportunité pour son travail, les perspectives du partenariat à court, moyen et long terme, les prochains partenariats avec d'autres structures
- Fournit une photo illustrant une action développée dans le cadre du partenariat (qualité smartphone peut tout à fait convenir)

Exemple :



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'ABB page test'. The page header includes 'ABB page test' and a '+'. Below the header are navigation buttons: 'Publier la Page', 'Accueil', 'Publications', 'Évènements', 'Voir plus', 'Promouvoir', and 'Visiter l'Espace Pubs'. The post itself is from 'ABB' and is 1 hour old. The text of the post reads: '[Une semaine avec Marion Diard, conservatrice de la réserve naturelle des Glénan] Et si on faisait connaissance avec les acteurs et les métiers de la #biodiversitéBZH ?'. It then says: 'Je vous parle aujourd'hui du partenariat de la réserve des Glénan avec xxxx (soit une entreprise, une autre association, une fédération professionnelle, collectivité...)'. Below this, it lists: 'Concrètement en quoi ça consiste :', 'L'opportunité pour mon travail :', and 'Les perspectives du partenariat à court, moyen et long terme :'. It concludes with: 'Les prochains partenariats à lancer : [Chaque mois, pendant une semaine, on part à la rencontre des professionnel·le·s qui agissent pour la reconquête de la biodiversité bretonne. Chaque jour, on parle d'un aspect de leurs métiers, de leurs collaborations et de conseils de balades dans la nature bretonne.]'. At the bottom of the post is a photograph of a small, grassy island in the middle of the sea, with a sandy beach and clear turquoise water.

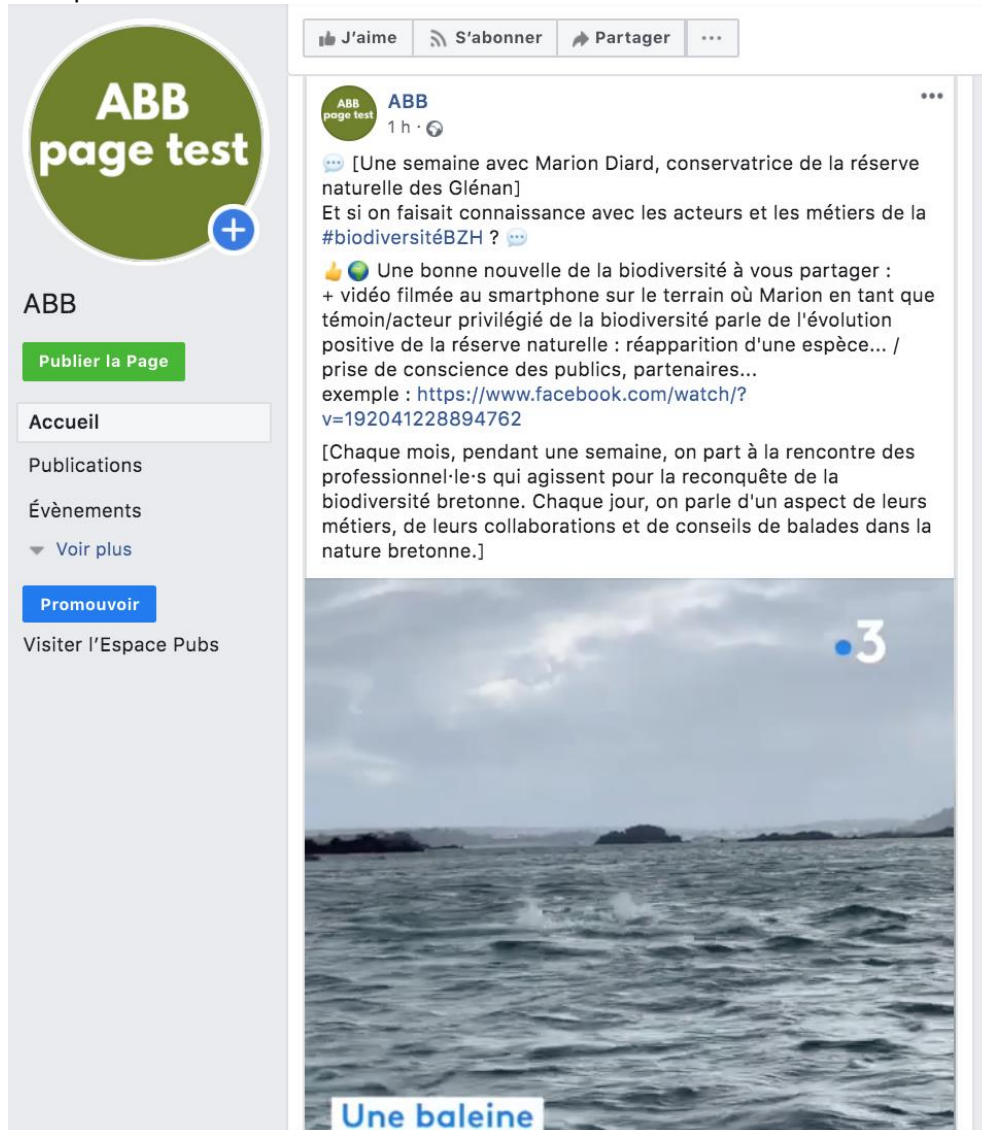
> Jour 4 : partage d'une bonne nouvelle de la biodiversité à son échelle

La personne invitée :

- Rédige un mot de présentation : « une bonne nouvelle de la biodiversité à vous partager. Ici, aux Glénan... »
- Fournit une vidéo sur le terrain où la personne, ici Marion Diard en tant que témoin/acteur privilégié de la biodiversité témoigne de l'évolution positive de la réserve naturelle : réapparition d'une espèce... / prise de conscience des publics, partenaires... La vidéo est filmée au smartphone (en mode paysage : smartphone à l'horizontal) et on entend la personne décrire ce que l'on voit (selfie pas nécessaire).

Exemple avec [cette vidéo de l'apparition d'une balaine à bosse en baie de Paimpol](#)

Exemple :



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'ABB page test'. The post is from 1 hour ago and contains the following text:

[Une semaine avec Marion Diard, conservatrice de la réserve naturelle des Glénan]
Et si on faisait connaissance avec les acteurs et les métiers de la #biodiversitéBZH ?

👍🌍 Une bonne nouvelle de la biodiversité à vous partager :
+ vidéo filmée au smartphone sur le terrain où Marion en tant que témoin/acteur privilégié de la biodiversité parle de l'évolution positive de la réserve naturelle : réapparition d'une espèce... / prise de conscience des publics, partenaires...
exemple : <https://www.facebook.com/watch/?v=192041228894762>

[Chaque mois, pendant une semaine, on part à la rencontre des professionnel·le·s qui agissent pour la reconquête de la biodiversité bretonne. Chaque jour, on parle d'un aspect de leurs métiers, de leurs collaborations et de conseils de balades dans la nature bretonne.]

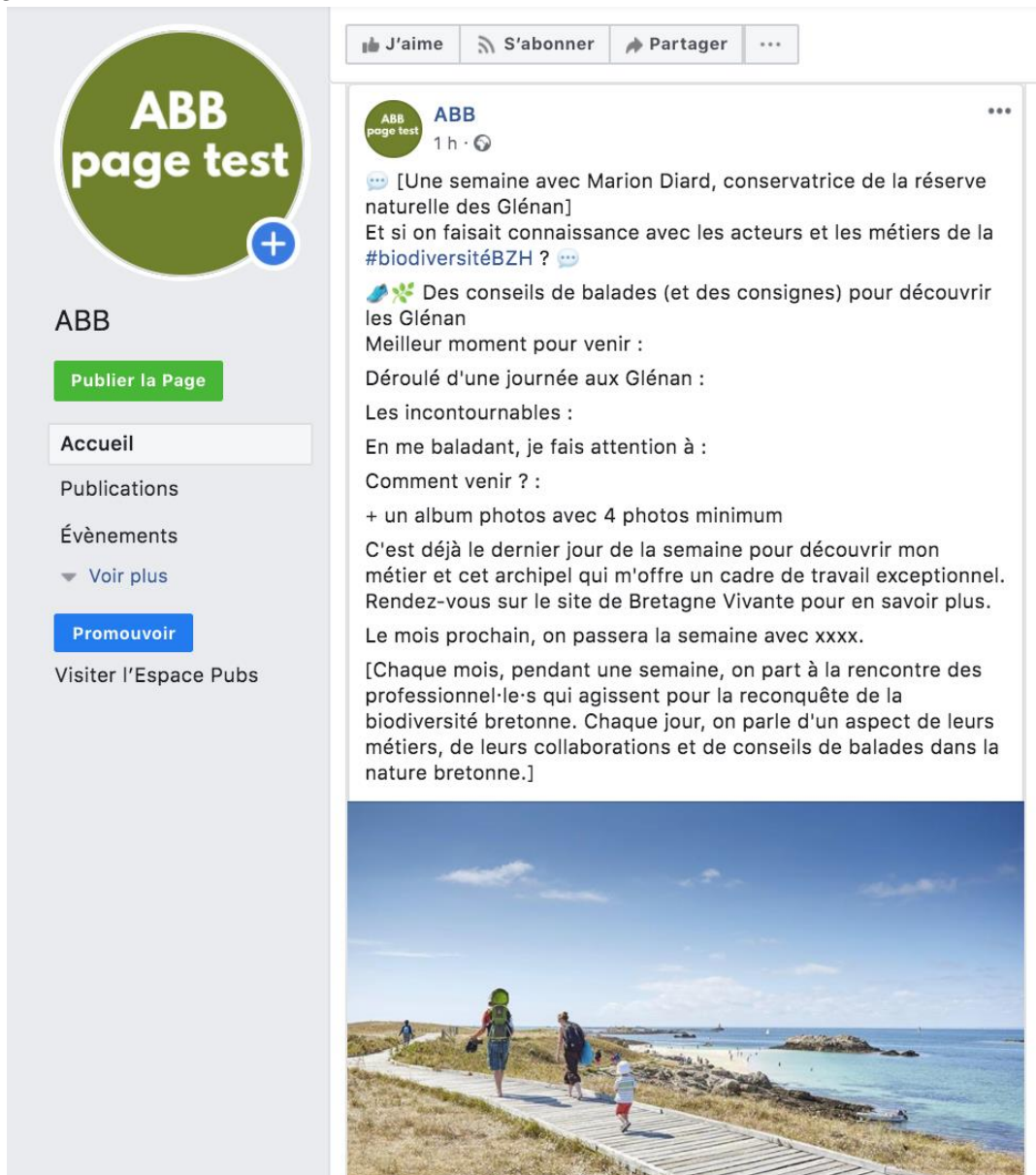
The post includes a video player showing a seascape with waves and a small boat. A blue bar at the bottom of the video frame contains the text 'Une balaine'. The video player has a '3' in the top right corner, indicating the video has been watched 3 times.

> Jour 5 : des conseils de balades, lectures, films... en lien avec la personne invitée

La personne invitée :

- Liste des conseils de balades, films, livres pour découvrir davantage son environnement de travail, son métier : meilleur moment pour venir, déroulé d'une journée aux Glénan, les incontournables, consignes, un bouquin, documentaire pour en savoir plus, comment venir...
- Rédige un mot de conclusion : « C'est déjà le dernier jour de la semaine pour découvrir mon métier et cet archipel qui m'offre un cadre de travail exceptionnel. Rendez-vous sur le site de Bretagne Vivante pour en savoir plus »
- Fournit 4 photos minimum pour constituer un album photo (qualité smartphone peut tout à fait convenir)

Exemple :



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'ABB page test'. The post is from 1 hour ago and contains the following text:

[Une semaine avec Marion Diard, conservatrice de la réserve naturelle des Glénan]
Et si on faisait connaissance avec les acteurs et les métiers de la #biodiversitéBZH ?

🌿 Des conseils de balades (et des consignes) pour découvrir les Glénan
Meilleur moment pour venir :
Déroulé d'une journée aux Glénan :
Les incontournables :
En me baladant, je fais attention à :
Comment venir ? :
+ un album photos avec 4 photos minimum

C'est déjà le dernier jour de la semaine pour découvrir mon métier et cet archipel qui m'offre un cadre de travail exceptionnel. Rendez-vous sur le site de Bretagne Vivante pour en savoir plus.

Le mois prochain, on passera la semaine avec xxxx.

[Chaque mois, pendant une semaine, on part à la rencontre des professionnel-le-s qui agissent pour la reconquête de la biodiversité bretonne. Chaque jour, on parle d'un aspect de leurs métiers, de leurs collaborations et de conseils de balades dans la nature bretonne.]

Below the text is a photograph of a wooden boardwalk leading to a rocky coastline with turquoise water under a blue sky. Several people are walking along the boardwalk.

2.c. Infos techniques

- Pré-requis techniques : avoir un smartphone, savoir manier les outils photos et vidéos de son téléphone (selfie notamment)
- Transmettre les textes et liens sur un document partagé avec l'ABB (lien à venir)
- Bien préciser les crédits photos à ajouter
- Être à l'aise avec les outils, la rédaction et en interview

2.d. Process

1/ L'ABB contacte la personne invitée pour lui présenter le sujet et caler les périodes de production et de diffusion ensemble

2/ La personne invitée prend connaissance du tutoriel et pose d'éventuelles questions à la chargée de communication de l'ABB

3/ La personne invitée complète le document de collecte de contenus

4/ L'ABB intègre les contenus et les publie sur facebook et twitter et prévient la personne invitée de la diffusion

Merci pour votre participation !
#biodiversitéBZH

